

E-commerce

Dal Catalogo alla Vendita on-line!

Sviluppo Siti e-commerce altamente personalizzati, facili da gestire, aggiornabili direttamente dal Cliente.

Una vetrina sul mondo, senza costi di gestione!

Aggiungi, modifica e cancella i tuoi prodotti

Crea la tue categorie e sottocategorie prodotti

Controlla la quantità dei prodotti a magazzino

Promuovi offerte e sconti sui prodotti

Consulenza e preventivi gratuiti »

Perchè un e-commerce?

Per avere un negozio visibile in tutto il mondo e aperto 24 ore su 24 per 365 giorni

Aumentare notevolmente il proprio raggio di vendita acquisendo clienti da tutto il mondo.

Crearsi un'ottima opportunità di guadagno abbattendo i costi di esercizio.

Caratteristiche dell'e-commerce?

{slide=Design personalizzato}Layout grafico personalizzato

Sistema grafico altamente personalizzato, concordato sulla base del logo ed immagine aziendale.

Fino a 3 proposte di layout grafico del sito

{/slide}

{slide=Infinite pagine web dinamiche}

Pannello di amministrazione Cliente

Tramite un pannello di controllo facile e intuitivo è possibile gestire direttamente i contenuti del sito, creare infinite pagine web, infinite voci di menu, sezioni, form di contatti aziendali, gestire l'invio di mass-mail e newsletter, inviare singole comunicazioni di servizio ai clienti.

Tutto questo in completa autonomia!

{/slide}

{slide=Gestione dei prodotti in categorie e sotto-categorie}Numero infinito di categorie, sottocategorie e prodotti}

I prodotti in vendita vengono riuniti in categorie e sotto-categorie, al fine di facilitarne la ricerca e la gestione interna.

E' possibile creare un numero infinito di categorie e sotto-categorie, così come infinito può essere il numero di prodotti storicizzati nel negozio.

{/slide}

{slide=Personalizzazione caratteristiche e opzioni dei singoli prodotti}

E' possibile abbinare ad ogni singolo prodotto molte informazioni di base tra cui il nome dell'articolo, il prezzo, il peso, una descrizione, un codice interno, una serie di varianti specifiche per ogni singolo prodotto.

Varianti dei prodotti

Per ogni prodotto è possibile creare un numero illimitato di varianti (taglia, colore, dimensioni, materiali, ecc.) che il cliente può scegliere durante l'acquisto, abbinare anche una differenza di prezzo rispetto al costo del prodotto di base e una differenza di peso, per il calcolo automatico delle spese di spedizione.

mettere o rimuovere i prodotti dalle offerte, renderli visibili o meno e cambiarne la disponibilità

E' possibile avere prodotti in arrivo, su ordinazione, disponibili o non disponibili, visibili o meno e presto anche prodotti riservati a singoli utenti o gruppi di utenti.

Si possono cambiare tutti i testi che indicheranno il prezzo, la disponibilità o meno dei prodotti e decidere ad esempio se permettere agli utenti di ordinare prodotti in arrivo.

{/slide}

{slide=Vetrine virtuali dei prodotti}

All'interno del negozio, vengono predisposti una serie di moduli-vetrina.

Tramite queste vetrine è possibile mostrare un'anteprima dei prodotti, accedere alla scheda dettagliata dei prodotti o acquistarli.

Sulla base del layout grafico del sito è possibile predisporre una o più vetrine, in differenti posizioni (colonne laterali, area centrale, footer e testata del sito).

Le vetrine sono personalizzabili e configurabili singolarmente, si può scegliere se mostrare solo l'anteprima del prodotto, abbinare una breve testo descrittivo, scegliere il numero di colonne e righe della vetrina, il numero totale di prodotti da visualizzare oppure optare per una vista ad elenco (priva di miniature) dei prodotti.

Si può anche predisporre vetrine dinamiche che si aggiornano automaticamente con l'inserimento di nuovi prodotti a listino e/o sulla base di promozioni in corso per particolari tipi di prodotto.

{/slide}

{slide=Gestione Marche e Produttori}

E' possibile associare ogni singolo prodotto ad un Marchio o Produttore, permettendo così all'utente interessato ad una particolare marca di fare una ricerca mirata.

Il numero di marche e produttori è illimitato, ed è inoltre possibile associare ad ogni marca/produttore una descrizione, con eventuali riferimenti ad e-mail e siti web.

{/slide}

{slide=Gestione ordini Clienti}

Gli ordini effettuati dai clienti vengono notificati all'amministratore del sito tramite l'invio immediato e automatico di e-mail.

Tutte le varie fasi dell'ordine (dall'acquisto iniziale, al pagamento, fino all'evasione dell'ordine) possono essere gestite

tramite pannello di amministrazione in maniera veloce ed intuitiva.

Per ogni ordine ed ogni operazione effettuata su di esso, vengono inviate al cliente delle email riepilogative, il cui testo è completamente personalizzabile.

Ogni cliente ha accesso ad un pannello di controllo, dove può verificare lo stato dei suoi ordini, modificarli o annullarli in base ai permessi che gli sono stati assegnati e seguire la spedizione, se il corriere scelto offra questo servizio.

{/slide}

{slide=Gestione Corrieri e tariffe di spedizione}

Predisposizione di uno o più corrieri e relative tariffe associate a ciascun corriere. Potrete definire e attivare tutte le tipologie di spedizione che volete, comprensive di tabelle diverse per ogni singolo corriere, in base al peso della spedizione.

Per quanto riguarda i tipi di spedizione, si possono inserire le varie tabelle di rapporto peso/costo fornite dal corriere e creare qualunque tipo di spedizione. Si potrebbe ad esempio creare una tipologia di spedizione "gratuita" per importi superiori ad una certa cifra, ed attivarla solo per un dato periodo promozionale.

Durante gli acquisti, nel caso di corrieri il cui costo di spedizione vari in base al peso, gli importi esatti agli utenti, in base al contenuto del carrello.

{/slide}

{slide=Gestione pagamenti on-line}

E' possibile creare le più disparate modalità di pagamento, da rendere disponibili agli utenti del sito: bonifico bancario, vaglia, pagamento alla consegna, pagamento on-line con carta di credito.

E' possibile anche aggiungere modalità di pagamento, specificandone ogni dettaglio che verrà comunicato al cliente al momento della conferma dell'ordine. Si possono anche abbinare ad una modalità di pagamento dei costi addizionali, come ad esempio una quota per il contrassegno.

I pagamenti vengono appoggiati a circuiti telematici bancari, coperti da polizze assicurative, che svolgono in completa autonomia le transazioni elettroniche, in modo da garantire a voi ed ai vostri clienti la massima sicurezza.

Transazioni sicure con carta di credito le transazioni con carta di credito avverranno direttamente sui server protetti (Es. Paypal) del gestore di pagamenti che avrete scelto.

La raccolta dei dati della carta e la transazione economica avverrà direttamente sui server di questi gestori di pagamento, così da garantire la massima affidabilità e sicurezza ai vostri clienti.

{/slide}

{slide=Motore di ricerca per tipologia di prodotti, categorie, marca e produttori}

Un motore di ricerca interno attraverso cui l'utente potrà trovare il prodotto che gli interessa, selezionando alcuni dei parametri impostati, quali nome prodotto, categoria, marca, produttore.

{/slide}

{slide=Gestione differenziata Gruppi Clienti }

Se la vendita è rivolta a diverse tipologie di acquirenti è possibile creare dei gruppi di utenti, cui associare parametri di visualizzazione diversi. Ad esempio, si potrebbe scegliere di non mostrare i prezzi al pubblico, ma solo ad utenti registrati, e associare agli utenti registrati dei gruppi cui corrispondono listini diversi. Allo stesso modo si potrebbe voler applicare uno sconto solo ad una fascia di utenza piuttosto che ad un'altra. In maniera automatica l'utente cui è riservato lo sconto si vedrebbe applicata la riduzione sul catalogo prodotti.

{/slide}

{slide=Listini di vendita e tariffe di sconto personalizzate per Gruppo clienti}

La creazione di listini vi permette di abbinare degli sconti ad utenti o gruppi di utenti e ai singoli prodotti o intere categorie di prodotti in maniera molto semplice.

La creazione di listini vi permette di abbinare degli sconti ad utenti o gruppi di utenti e ai singoli prodotti o intere categorie di prodotti in maniera molto semplice.

Non ci sono limiti al numero di listini che possono essere creati. Questo permette di creare le combinazioni più disparate per differenziare i prezzi in base ai prodotti o agli utenti.

Creando un listino infatti è sufficiente specificare la percentuale di sconto che si desidera applicare, scegliere poi a quali utenti e a quali gruppi di utenti applicarla e infine scegliere i singoli prodotti o le categorie di prodotti a cui applicare questo sconto.

Listino come appare all'utente pubblico Il risultato dal punto di vista degli utenti pubblici, è assolutamente trasparente.

Gli utenti potranno vedere subito e direttamente sui prodotti gli sconti particolari a loro applicati.

{/slide}

{slide=Inserimento promozioni e offerte}

Si possono creare offerte su un prodotto o su un'intera fascia di prodotti, offerte personalizzate e codici coupon da associare ad un particolare utente. I codici coupon di sconto possono essere a scadenza temporale, di durata illimitata, oppure si possono creare codici coupon validi per un unico acquisto.

{/slide}

{slide=Invio newsletter}

Con l'invio delle newsletter è possibile informare periodicamente i clienti sulle novità introdotte nel negozio, le promozioni in corso, la comunicazione di eventi.

L'invio di newsletter è diventato uno strumento di primaria importanza nella gestione delle attività commerciali. Un modo efficace e immediato di comunicazione diretta con i propri clienti.

{/slide}

{slide=Newsfeed RSS dei prodotti}

La tecnologia RSS al servizio del commercio elettronico per una distribuzione immediata dei vostri prodotti su altri siti o attraverso i newsreaders.

{/slide}

[Richiedi preventivo gratuito»](#)

[Calcola un preventivo online »](#)